

迅速崛起,广州丰田引领车市新潮流 广汽 TOYOTA 全车系亮相广州车展

第五届广州国际车展即将于11月19日在琶洲国际会展中心拉开帷幕,广州丰田除凯美瑞参展外,明年5月投产上市的紧凑型轿车 YARIS 也将亮相,两款 SUV 汉兰达和 FJ Cruiser 亦将到场助阵。

在中高级轿车市场领域,广州丰田的“王牌”产品凯美瑞,以强大的整体综合优势和出色的性价比深受广大消费者的青睐。日前,凯美瑞又一次以 12775 辆获得了 10 月份中高级轿车市场销量 NO.1,连续第十一次夺得该项冠军。据此,业内资深人士指出,1-10 月份凯美瑞的销量已达到 136910 辆,夺得本年度国产中高级轿车年销量冠军毋庸置疑。市场热销的局势也拉动了产能快速提升,在本月初,第二十万辆凯美瑞也走下了生产线,创造了国产乘用车生产速度的新纪录。今年 8

月底,广州丰田已将年初 15 万辆的销量目标调高至 16.7 万辆。稳固的市场优势源自其卓越的品质。不久前,凯美瑞以 48.8 分—C-NCAP 史上的最高得分荣获了五星级安全评定,一举成为了中高级轿车的安全标杆。

迄今为止最成功的丰田紧凑型轿车 YARIS,继亮相上海后将会再度“惊艳”广州车展。届时广州丰田还将正式公布 YARIS 的中文名字。全新的设计理念、全新的技术、全新的品牌,YARIS 被定位于“丰田第一紧凑型轿车”。自其上市以来,凭借出色的安全性能、空间设计以及燃油经济性,在竞争最为激烈的欧洲市场上一直广受好评,它的引入和投产意味着广州丰田吹响了进军小型车市场领域的号角。

广汽 TOYOTA 也将派出汉兰达和 FJ

Cruiser 两个“大块头”参加本次车展。其中,汉兰达是国内首次与全球实现同步上市的全领域多功能 SUV,现通过广汽 TOYOTA 的销售渠道发售,在中国上市四个月以来,持续保持热销,短期内有望成为中高端 SUV 市场的主导车型。而 FJ Cruiser 则是一款时尚、复古的、具有出众越野能力的多功能运动型 SUV,个性是它最大的特色,据广汽 TOYOTA 有关人士表示,本次广州车展期间将公布其中文名字。

虽然广州丰田成立时间较短,但其引进投产的车型皆具有卓越的性能,并在全球都广受好评,其精心打造的“三位一体”品质体系更提供了可靠的“后勤”保障,配合迅猛与稳健契合发展的独特风格,广州丰田必将引领中国汽车市场新的发展潮流。详情请咨询 0312-3321234/35/36。

自 2000 年 MPV 进入中国以来,弥补了国内汽车市场一片空白。而随着国内 MPV 车型的不断进步,不断丰富,MPV 车型已不仅仅的局限在商务用车这块领域了。高端 MPV 进入旅行车市场,小 MPV 进入家轿市场,低端 MPV 则进入轻客市场。MPV 的多功能性越来越受到消费者认可,而在国内乘用车市场高速发展的同时,MPV 在乘用车中所占的份额也逐年上升。

低端 MPV 对于轻客市场的触动是最大的,MPV 既有轻型客车的底盘特征、载客能力,又有轿车的舒适性和工艺性,因此其对纯轻客市场的替代作用很强。对比 2003-2005 年纯轻客的销量下降了 20%,绝对减少量为 4 万多辆;而在 2003-2007 年之间 MPV 销量则增长了近 100%,绝对增长量为 10 万辆。可以说:MPV 进入我国汽车市场后,轻型客车的高端和中端市场急速缩减,MPV 增加的市场份额也就是短轴短轴距轻型客车失去的市场份额。

瑞风轻客置换 一片新蓝海

近年来,瑞风低端 MPV 市场份额逐渐增大,彩色之旅和穿梭系列的出现,对传统的轻客市场形成巨大的冲击,而到目前依旧是国内对传统的轻客市场最具冲击力的 MPV 产品。我们可以看看最近几年国内主流轻客品牌的表现:东南已经退出市场,金杯的市场萎缩严重,依维柯、全顺步履不前。自 2000 年以来,纯轻客制造厂家依旧是那几个,而 MPV 制造厂家每年都在增加。2000 年,中国汽车业在历史上第一次爆发性地进入前所未有的高速发展阶段,根据汽车置换的周期,最近两年会成为汽车置换的高峰,而金杯、得利卡等纯轻客巨大的市场保有量为瑞风冲击更大的市场规模提供有利条件。9 月份我们在一些区域试点进行了轻客置换的项目,完成置换车 150 台,其中 60%正是金杯及得利卡这些古老的纯轻客车型!当然,在我们的置换车中也不乏有风行、阁瑞斯等主力竞品车型,而且还出现了 GL8 等高端车型。9 月份取得的成绩表明了置换市场的潜力巨大,成为一片新的蓝海。当年瑞风进入市场,中国的 MPV 市场是一片空白的蓝海,我们经过努力,创造了奇迹。如今,置换车业务亦是一片蓝海,我们会再次通过努力,创造另外一个奇迹。详情请咨询 0312-5951189/3120198。

年轻奔驰 年轻传奇 ——梅赛德斯-奔驰 C 级 25 载

追忆 25 年至今,梅赛德斯-奔驰创造了 600 万辆 C 级轿车奇迹。上一代 C 级轿车 2000 年春季上市以来,销量已逾 140 万辆。而全新 C 级轿车自三月份上市,全球订单累计达到 6 万辆。

20 世纪 80 年代初期,有关梅赛德斯-奔驰开发 E 级以下车型系列的新闻引起了轰动并导致许多猜测,在媒体史无前例的报道推动下,“年轻奔驰”的概念迅速闻名遐迩。这款新车型是梅赛德斯-奔驰的智慧结晶,为梅赛德斯-奔驰提供了进入新市场获得更多年轻客户的机会,同时还向世人证实了在安全、舒适性方面一贯特有的高标准同样可以在紧凑型轿车上实现,设计师们在经济、安全、操纵稳定、舒适性和品质标准之间造就了完美平衡。

梅赛德斯-奔驰 190 车型秉持了同级别车型中最为先进的安全概念:ABS、安全带

张紧器和 i-SRS 等独一无二的配备、前部斜向碰撞撞入到安全体系、先进的多连杆独立后悬挂系统,结合低重量和高强度特性的合金钢材料,无一不为人叹服。

设计方面,梅赛德斯-奔驰将车身的“后掠式梯形造型”移植到了其他车型系列中,使“年轻奔驰”成为了新式设计风格的先锋。而种新式设计风格一直延续到 20 世纪 90 年代初。设计概念反映了最新技术成果,抬高并且收缩的尾部使工程师能够显著降低车身的空气阻力,0.33 的风阻系数,比当时所有轿车的平均值低 25%。

20 年以后,23000 多辆“年轻奔驰”依然行驶在公路上,许多驾驶者依然能享受到这款梅赛德斯轿车的完美技术和卓越品质。德国联邦机动车运输管理局统计显示:奔驰 190 型大约有 23 万辆。其中于 1983-1985

年注册并仍行驶在道路上的有 23290 辆,占该期间注册总数的 8%,而同期竞争对手的汽车至今在用的总计不过 10383 辆。

25 年前采用的“钻石切割面”设计——190 的诞生标志着新式造型的开始,并堪称经典。今天,新一代 C 级轿车续写经典,并走在现代设计风格的前沿。造型的简洁之美,用梅赛德斯-奔驰的风格重新诠释:张紧的线条和宽大的表面相互作用,表达了独有的沉稳和活力,年轻奔驰,正在续写年轻的传奇,创造无数经典永远是梅赛德斯-奔驰的崇高向往。

感受电话:(86)312 3326558/6559

感受地址:中国河北保定市朝阳北大街 1033 号

众达车居

喜迎众达车居名人旗舰店 2 周年店庆,我店特推出大型优惠、反利活动,以回报新老顾客,给您的爱车送去冬日暖阳。

活动内容:

- 惊喜 1:购满 200 元商品送 100 元商品
- 惊喜 2:3M 太阳膜贴膜车身赠前挡+价值 150 元手扣保护膜
- 惊喜 3:做安弗客漆漆保护膜赠 50 次洗车或价值 600 元的汽车饰品。
- 惊喜 4:牧王全车套毛绒坐垫推出三款感恩价:198 元、238 元、358 元

11 月 18 日到店的顾客均赠送精美汽车饰品 更多惊喜欢迎来店咨询
活动时间:2007 年 11 月 17 日-2007 年 12 月 31 日 活动解释权归本公司所有
活动仅限私家车参与

总店地址:七一中路 1635 号
旗舰店地址:恒祥北大街 1069 号

电话:3330444 3330555
电话:3166222 3166333

会员送大礼:

针对老会员及店庆期间在店内消费的新会员,我店将免费送出 20 辆车的 3M 底盘装甲,每套价值 880 元(需到店内报名参加)。

轩逸,自如穿梭于高油价时代

高油价时代,市场很多车型都在油耗上做了文章,不过这些车型不是牺牲了性能(使用小排量发动机),就是牺牲了空间(缩小车身尺寸),能同时满足油耗、性能、空间三方面要求的车型寥寥无几,而轩逸却做到了。

轩逸装备的 2.0 升发动机是日产全新开发的全球战略发动机,采用航空轻量铝合金制造技术,重量大幅减轻,同时赛车级的真圆内径加工工艺能显著减少发动机的运转阻力。此外,这款发动机装备了 C-VTC 连续可变气门正时技术,无论发动机在什么转速下,都能保证燃料的充分燃烧,提高汽油的燃烧效率。这三项技术加在一起,为轩逸造就了高效节能的发动机,同时这款机器的排放都已经率先达到了更为严格的欧 IV 标准。

根据笔者对轩逸车主的调查所得,轩逸的顺畅道路行驶实际百公里综合油耗约为 7 升,是 2.0 升自动挡车型中最省油的车型之一。能达到这么低的油耗,除了先进的发动机技术外,轩逸先进的变速箱技术也是功不可没。轩逸搭

载了 XTRONIC CVT 无级变速箱,由于使用了更为先进的传动技术,CVT 没有挡位的概念,或者说,它有无数个挡位。所以轩逸的发动机几乎永远都能保持最理想的动力输出状态,因此,油耗也比一般的自动挡车型要低。同时,轩逸所装备的 XTRONIC CVT 无级变速箱是日产最新一代 CVT,它不但没有传统自动变速箱换挡时的顿挫感,而且还能根据驾驶者的意图和不同路况,切换到适当的速比,使驾驶更顺畅、便捷。

正因为有这个省油高效的动力基础,东风日产可以大胆地扩大轩逸的空间。轩逸拥有同级车中最长的 2700mm 轴距,680mm 的后排腿部空间。在如此宽敞的空间下,很多商务车级别的豪华人性化配置都出现在轩逸上。轩逸既有着可媲美高级车的宽敞空间更兼顾比同级车更低的油耗,“全尺寸高级家轿”可谓名副其实。

东风日产力宏专营店

地址:保定市朝阳北大街 1298 号(高开区转盘北行 200 米路西)销售热线:7500088/89

保定顺捷瑞风特许销售服务店

地址:保定市七一中路 17 号汽贸大厦

销售热线:0312-5951189/3120198

涿州朗杰分店 地址:涿州市三义路口 销售热线:0312-3631212