

购房人看重楼盘品牌优势

本报记者 赵鹏程

随着保定房地产市场的逐渐成熟,消费者对产品品质的要求进一步提高。业内人士普遍认为,良好的房地产品牌无论对于企业本身,对购房人还是潜在投资者而言,都显得越来越重要。

某房地产公司陈经理告诉记者,人们现在买房子从理念上有了很大进步。购房人已经从最早的只关注楼盘是不是在市中心,选地段,到后重视价格是不是够便宜,看小区的环境是不是好等等。现在由这些方面已经逐步向选生活品质、选品牌这种方向转变。其原因不难理解,主要因为房子作为大宗商品的特殊性质,使得消费者倾向于选择信得过的品牌公司的产品。再者,房地产投资资金密集的特点,也使投资者更愿意把钱投给安全的品牌企业。

品牌楼盘均好性吸引消费者

业内人士指出,房地产产品应当要适应消费者的口味和市场需求。尤其现在,越来越多的消费者要求楼盘要具有均好性。许多品

牌楼盘由于在外观、户型、价格、环境、管理等方面综合表现比较突出,因此得到不少购房人的关注,

刚刚完成置业升级的小李告诉记者,换房子是希望整体生活质量得到提高,那么就不仅仅是要求有地方住,在小区环境、生活便利、教育设施和社区文化等方面,都要有所体现。她选购房屋还要看楼盘的绿化环境,她觉得只有空气清新、绿化设施齐全的楼盘住起来才舒服。

无独有偶,一位刘姓消费者也称将会选购综合条件优秀的品牌楼盘。他告诉记者,在挑房子的过程中,仔细了解过一些楼盘的情况。其中大品牌楼盘的内外部环境、户型等各方面的建设都觉得很满意。只要一两个条件好的楼盘可能会吸引他的眼球,但不能让他彻底动心。

房产公司的陈经理认为,刘先生的想法代表了许多消费者的心声。现在市场越来越注重楼盘的综合素质,均好性突出的品牌楼盘更能打动消费者。

品牌楼盘优势突出

某物业公司高经理向记者介绍,品质、品牌型的楼盘,一般来说规模较大,开发商的资金实力较强,他们注重品质,管理严格。在建筑用材上注重节能材料的使用,配套上科技含量高的产品运用的较多,他们不但为业主提供高品质的房子,更看重业主入住后的感受。在小区的园林景观、配套设施上及售前、售中、售后服务上都有自己的独到之处。品牌楼盘往往有更令人放心的物业管理。品牌公司的物业管理经过多年投入,积累了大量的实战经验及专业管理人才,而且拥有楼盘的规模优势,这也是购房人不容忽视的一个重要因素。

房产经济顾问小戈也认为,品牌房企开发的产品相对成熟度较高,这是由于这些公司都有较长时间的积累,经历了市场的考验,一般都根据客户的需求研发出了先进产品,并且形成了成熟的产品系列。此外在产品内部户型、产品细节的考虑、材质的合理选用、施工单位的选择及质量监控方面,品牌房企都具有比较大的优势。

2008年岁末在即,位居我市家装行业领军地位的理想装饰已经开始谋划2009年的市场。抽样回访重点老客户、评估和分析09年楼市动向等工作都在紧张筹备之中。2008年的最后一项突破性举措,则是面向我市广大品牌建材商的合作招标。

东易日盛·理想装饰

选择金牌渠道,销售增量节支

理想装饰09年度 建材招标会7天倒计时

理想装饰立足业内已达10年,目前设有理想家居国际体验馆、A6别墅设计工作室、速美设计机构等分支部门,服务客户范围几乎涉及了家装市场的所有主流客户层,包括别墅、跃层、大面积平层。跟随房地产市场的最新动态,服务中小面积的提包入住式整体家装也在全力推广之中。在中高端家装市场,理想一直保持着极高的市场占有率,其积极倡导的各个阶段的家装新概念,始终主导着我市家装行业的流行风向。因此,加入建材供应商行列,等于在传统零售市场之外,增设了一条通往高端消费者的快车道。

理想装饰市场部经理王烁介绍说,本次招商范围基本上涵盖了所有的装饰主材,包括板材、油漆涂料、瓷砖、卫浴产品、木地板、水、电材料、五金辅料以及整体厨房、吊顶材料等。招商目的是为了吐故纳新,吸引更多的品牌建材进来,为公司开发和形成更多的后端装修服务模式奠定坚实的基础。理想在寻找更多合作伙伴的同时,客观上也为品牌建材拓宽了销售渠道,为理想的客户提供了更多的选择。尤其对于那些品质一流但市场尚未打开的新品,这不失为最佳的双赢模式。

理想装饰本着对客户负责的态度,在建材采购方面一贯坚持高标准的原则,所以要求应标的材料,必须是符合国家行业标准的品牌产品,在质量以及环保等方面具有明显优势。目前,理想装饰已收到国内大量著名建材品牌厂商的投标书,招标工作正在紧密进行,现已进入7天倒计时,有意的商家请尽快与理想公司联系,咨询专线:13103129819、3079010、13930258593、3079013。

8800 科宝德国中产橱柜惠销倒计时

科宝橱柜店面推出的本次活动引起了强烈的反响,又有十多位顾客订购了该系列产品,在全国出现科宝8800橱柜的抢购风潮,使该款橱柜成为了今年中国橱柜行业最热门的话题。

据选定该产品的李先生说:“以前一直钟情于科宝品牌的高品质,但是面对其高价位还是有些犹豫,虽然明年才会装修房子,但是在看到科宝8800的活动内容时,还是毫不犹豫的交了定金,毕竟不知道像科宝这样的大品牌以后是不是还会推出这样低价超值的产品,本地橱柜的价格,全国最大品牌的品质,确实让我动心了。”

博洛尼旗下科宝品牌一直关注于中到中高端消费市场。在全球经济低迷的今天,科宝8800橱柜创造了高品质与价格间的平衡,也受到了中产阶级的欢迎。

德国整体橱柜带给我们西方的生活方

式和观念,也带给我们西方的民族文化和商业文化。该款科宝8800橱柜的5大德国基因是纯正德国中产生活的缩影。

基因一 德国设计师

该款橱柜由具有12年从业经验和多年的主妇经验的德国设计师佩特拉·佛拉格女士设计。

基因二 德国包豪斯设计

巧妙隐藏省却布置时间的便捷式早餐台,随手拿取常用器皿与调料的开放式吊柜,使操作更加便捷的Loft开放式厨具挂件……

基因三 德国五金配件

超窄拉篮设计,海量收纳的多组柜体设计……

基因四 德国五金配件

采用德国“Blum”五金配件,自由安装,拆卸方便;安全包裹基材,有效避免板材受

潮和有害气体外泄,细节之处尽显德国品质。

基因五 德国厂长

德国厂长 Heiko Vogel sang 坚持以德国标准从原料选择、质量控制、设计品位、工艺技术和功能开发严格监控每一套橱柜的生产。

10大配置 品质生活体验由此开始

科宝8800德国中产橱柜配置清单

地柜:3延米红胡桃(或灰橡)

吊柜:1.8延米亮光白高分子聚合物

台面:凯瑞石白水晶

铰链:BIUM抽装铰链

滑轨:科宝阻尼抽屉

功能五金:平克超窄拉篮、德国抽拉餐

台、塑料刀叉盒、隐藏式垃圾桶、1.2挂杆、2

个单S、2个双S

拉手:234F拉手

烟机:欧款中式科宝烟机

燃气灶:科宝燃气灶

水盆龙头:科宝不锈钢大单盆/现代龙头

地址:保定科宝博洛尼家居体验馆(保

定市恒祥北大街217号)

抢购电话:0312-5095678、

13730287170

广汽 HONDA

箭无虚发

广州本田 锋范 震撼上市

CITY

谁与争锋

价格区间:9.68万-14.98万

凡12月23日至12月25日定、购锋范者
可获得 3000 元服务卡

一、凡12月23日至12月25日定、购锋范者可获得三次射箭机会
A、射中10环;可获得:500元售后服务代金卡一张;
B、射中7-9环;可获得:300元售后服务代金卡一张;
C、射中7环以下;可获得:200元售后服务代金卡一张;
注:23日当日订购者可在A、B、C基础上再加200元服务卡。

二、来店已购本田车用户朋友:可获得两次射箭机会
A、射中10环;可获得:200元售后服务代金卡一张;
B、射中7-9环;可获得:150元售后服务代金卡一张;
C、射中7环以下;可获得:100元售后服务代金卡一张;
注:以单剑最高成绩计算,单车只享受一次参与活动机会。

以上活动最终解释权:保定市金利汽车销售服务有限公司