品质提升价更低　F6财富版大受欢迎

近日比亚迪推出了全新F6财富版,并将主力车型的价格大举下探至7万元区间,一时在国内中级车市中掀起了不小的波澜。业内人士指出,比亚迪开始发力塑造第三个月销过万的车型,力保09年40万销量目标的实现。

十项优化,F6财富版品质大提升

比亚迪此次推出的F6财富版,进行了10项主要的优化,品质方面得到较大的提升。据了解,此次的优化涵盖了品质检测、配置升级、车身模具、电子科技化、焊装、涂装和总装等项目。经过优化的F6财富版产品力又跃升到了一个新的水平,F6力图在中级车市中大力拓展自己的"势力范围"的野心十分清晰,比亚迪就是要用超值的产品来超越品牌的短板,撬动市场,最大限度地提升销量。

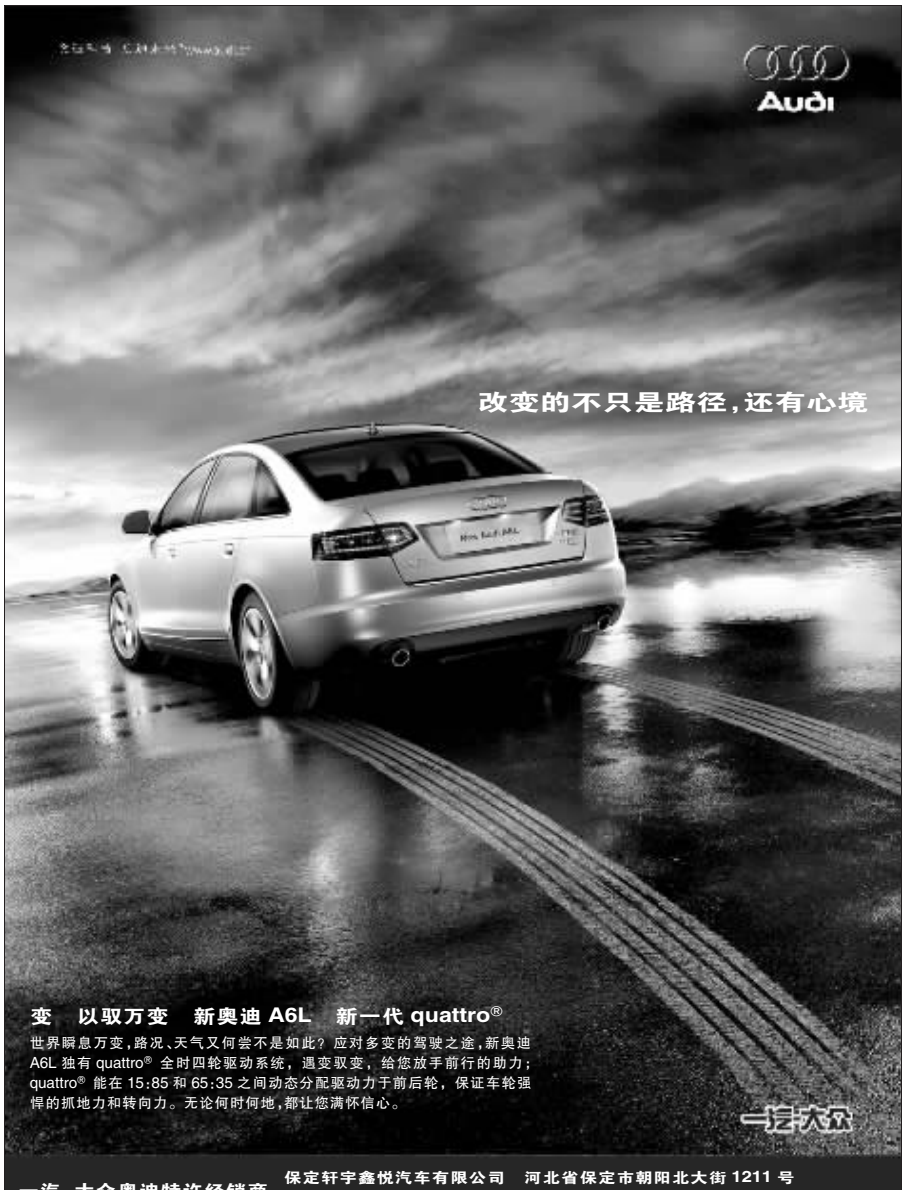
F6财富版挤压中级车利润

比亚迪F6财富版售价为7.98-15.98万,并首次将主力车型回归至8万以下的空间内,成为目前名符其实的最超值的中级车。在行业内,车型的级别和利润一般呈正比增长的关系。合资品牌的中级车基本都处于15万以上的价格空间内,一般中级车也是企业利润的重要来源,因此各大汽车厂商无论怎么降价也都是和风细雨,不会贸然把价格下拉得太低,目的就是要保住自己的利润和品牌。

比亚迪作为一个成长迅速的新锐汽车品牌,在营销方面一直是独树一帜,树立各细分市场的价格标杆,让对手难以超越,这是比亚迪惯用的策略。这次F6财富版的定价使这款中级车型的利润降到了冰点,再次显示比亚迪用利润换销量的决心。对消费者而言,这时候选择这款车型无疑将是最好的时机。

F6财富版引发车市降价潮

目前,紧凑型轿车仍然是乘用车市场第一大细分领域。中级车市场虽然也比较庞大,相比于紧凑型轿车价格仍处于高位,使很多消费者望其项背。比亚迪F6财富版的上市彻底模糊了紧凑型和中级车市价格的界限。"凯越的价格,凯美瑞的享受",F6财富版将比亚迪超值的策略演绎到了极限,F6在市场上逐渐走红,自然也在情理之中。

受F6财富版上市的影响,市场上的各中级车纷纷出现了价格松动的现象,很多车型也都仿效F6,在终端给出了不小的优惠。F6在中级车市场掀起的多米诺骨牌效应开始显现。

在中高级车市场,消费者比较注重品牌。F6大打超值牌与其说是不得已而为之,还不如说是比亚迪主动绕过品牌"马奇诺防线",自己变被动为主动的一招妙棋。在保证品质的情况下,F6能否再创辉煌,还要取决于比亚迪成本控制能力和对产品超值策略的执行力。有关详情请咨询:5951192 5956096 保定市七一中路17号比亚迪汽车保定顺捷销售服务店。